

山东省勘察设计协会 山东省建筑业协会 山东省房地产业协会 山东省物业管理协会

鲁设协函〔2026〕11 号

关于开展住宅厨卫防串味、防反味 系列宣传画征集活动的通知

各有关单位：

为进一步提升住宅品质，普及住宅厨房防串味、卫生间防反味相关知识，引导广大居民规范装修、合理使用、科学维护，减少住宅厨房油烟串味、卫生间异味反味等问题，省勘察设计协会、省建筑业协会、省房地产业协会、省物业管理协会决定联合开展住宅厨卫防串味、防反味系列宣传画征集活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

规范住宅厨卫设计、施工、使用和维护，防止串味反味，共建高

品质宜居生活环境。

二、征集内容

围绕厨房、卫生间及阳台设计、装修和日常使用的相关事项，重点征集以下内容：

（一）厨房

1. 设计方面。选用回弹密封效果好的排烟止回阀。根据《住宅烟气集中排放系统技术标准》DB37/T 5081—2024，合理设计出屋面烟道高出屋面高度，满足烟气扩散需求。选用排风量充足、排气效果好的风帽。

2. 装修施工方面。排烟道装修时，装饰板材、瓷砖等与烟道主体应粘贴密封严实，防止油烟倒灌、串味；排烟软管应紧扣止回阀，不得插入公共烟道。

3. 日常使用和维护方面。定期清理止回阀阀片油污，保持阀片启闭灵活、关闭严密。

（二）卫生间

1. 设计方面。明确地漏、存水弯的水封深度设计值不得小于50mm；严格按照规范标准进行地漏选型设计，禁止选用钟罩式等不合格地漏。

2. 装修施工方面。坐便器安装需做双重密封，下水口加装橡胶法兰密封圈，采用专用粘接剂与地面固定，周边缝隙用防水防霉密封胶封堵；装修施工中不得擅自取消、改动原有存水弯设施；地漏安装应保证与排水管道衔接严密，固定牢固。

3. 日常使用和维护方面。日常使用过程中,定期向地漏、存水弯补水,保持水封有效;及时清理地漏积存的毛发、污物,保持排水通畅,防止管路堵塞引发异味反溢;使用大风量抽油烟机时,适当开窗补风或开启窗式通风装置,避免室内形成负压导致水封失效,引发异味反串。

(三)阳台

1. 设计方面。当生活阳台设有生活排水设备及地漏时,应设专用排水立管接入污水排水系统。

2. 装修施工方面。洗衣机等生活污水排入指定污水接口,不得擅自改接至雨水管道。

3. 日常使用和维护方面。在阳台粘贴提示标签,明示洗衣机排水应接入污水管道,防范雨污混接引发串味问题。

请根据上述内容,并结合相关标准规范要求,设计系列宣传画,以漫画、插画、信息图、对比图等形式,做到图文并茂、通俗易懂、简洁实用。

三、作品要求

(一)主题鲜明。紧扣住宅厨卫防串味、防反味主题。

(二)科学规范。内容应符合国家及我省现行有关标准规范和相关政策要求。

(三)通俗易懂。面向普通居民,减少专业术语,做到“一看就懂、一学就会、一用就对”。

(四)形式新颖。鼓励采用漫画、插画、场景对比、流程图等形

式,增强视觉效果和传播性。

(五)原创合法。投稿作品应为原创,不得侵犯第三方著作权、商标权、肖像权等合法权益,责任自负。

(六)健康向上。作品表现形式应为群众喜闻乐见,符合社会主义核心价值观。

四、征集对象

全省勘察设计单位、施工企业、房地产开发企业、物业服务企业和高校师生等相关专业人员。

五、评选及成果应用

主办单位将组织有关专家进行评审,重点从科学准确性、主题契合度、创意表现力、通俗易懂性和推广应用价值等方面综合评价,择优确定采用作品。入选作品将通过协会网站、微信公众号等新媒体平台进行宣传推广,指导物业企业在住宅小区公共区域张贴。对于采用的优秀作品,允许创作者及所在单位署名,并给予适当奖金激励。

征集作品的著作权归属投稿作者,主办单位拥有征集作品的出版发行、宣传推广等使用权利。投稿作者须保证报名信息真实、作品为原创,不存在知识产权纠纷或争议,否则将被取消作品征集资格。因作品引发的一切知识产权问题,由投稿作者自行承担法律责任。

六、投稿时间及方式

(一)投稿时间:自本通知发布之日起至2026年10月16日。

(二)投稿方式:请将《作品报名表》(见附件)及简要创作说明和投稿作品发送至指定邮箱:shandks@163.com,邮件主题统一注明“防串味防反味宣传画+单位名称+作者”。

七、联系方式

山东省勘察设计协会:孟娜,电话:0531—87087239,邢姗姗,电话:0531—87087238。

山东省建筑业协会:王丽鑫,电话:0531—83233356。

山东省房地产业协会:古亦馨,电话:0531—87087219,15610106799。

山东省物业管理协会:李文斌,电话:0531—88826778,17864261878。

附件:住宅厨卫防串味、防反味系列宣传画报名表



2026年9月24日

附件

住宅厨卫防串味、防反味系列宣传画报名表

单位名称（公章）	
单位地址	
创作者姓名	
作品名称	
联系人	
联系电话	
电子邮件	

注：1. 企业人员参加应加盖所在单位公章，院校师生参加可加盖所在院系公章；

2. 作品及相关材料一经提交，不得更改。